Online

プロセスさえあれば誰でも
世界を変えるイノベーターになれる！

goldratt SCHOOL

ゴールドラットスクール国際資格認定プログラム
Goldratt Master Executive Certificate for TOC Innovation Process

# イノベーションプロセス革新リーダーコース

## 1 価値構築 Value Proposition

- 価値の評価 Value Analysis
- コンセプト・デザイン Concept Design
- コンセプトの評価 Concept Evaluation

## 2 ビジネスモデル Business Model

- ビジネスモデルの設計 Business Model Design
- バイ・インを得るプロセスの設計 Buy-in Process Design
- ビジネスの評価 Business Assessment

## 3 実行計画 Execution Plan

- ギャップの分析 Gap Assessment
- プロジェクトのゲート管理 Project Gate Management
- ミステリー分析 Mystery Analysis

www.goldrattschool.jp

**Breakthrough thinking in action**

# イノベーションプロセス革新リーダーコースについて

全世界で 1000 万人が読み、幅広い分野で目覚ましい成功事例が続出している『ザ・ゴール 』この本の著者エリヤフ・ゴールドラット博士が、開発したのが全体最適のマネジメント理論 TOC (Theory Of Constraint) です。世界中の著名なビジネススクールで教科書として使われ、あらゆる産業界で目覚ましいブレークスルーを引き起こしてきている TOC ですが、この核心と言えるのが世の中にある長年の既成概念を打ち破るイノベーションプロセス E4V (Eyes for Value) です。それはアイデアの発想のみにとどまらず、事業としてお金を生み続ける仕組みまでカバーしている画期的なプロセスです。

**「イノベーションは本当に一部の天才の人にしかできないものなのでしょうか？」**

TOC流の Innovation のプロセスはシンプルに、以下の質問から始めます。

## Q クライアントにとって、極めて重大な要望、しかも競合が簡単にマネできない要望とは何か？

この問いに答えるために、次のプロセスで新たな発想を導きだします。

- マイナスから逆転の発想をする「顧客の目」
- プラスから飛躍の発想をする「市場の目」
- パラメターを大きく振り既成概念を突破する「商品の目」
- 技術・商品で語る中期経営計画「 WOW! ロードマップ」
- 買う人の立場になって価値をさらに大きくする「変化の４象限」
- あらゆるステークホルダーに Win -Win をもたらす「市場の教育 6つの質問」
- 抵抗を逆手にとって断れない提案を創る「抵抗の六階層」
- 実現までの最短の道のりを描く「バックキャスト工程表」

「イノベーションは一人の天才だけでできるほど甘いものではない」とノーベル賞を獲られた山中先生の言葉ですが、イノベーションの道のりには実に多くのステークホルダーが絡むのが現実。だからこそ、組織を超えて既成概念を突破する「チームイノベーション」が不可欠と言えます。実はこのプロセスは、参加したメンバーが、組織を超えてみんなで議論しあい、刺激しあって、各組織に埋もれている知見が響き合うことで、チームイノベーションが自然に生まれるように設計されています。

- ３か月間、世界のトップエキスパートから最新のイノベーションプロセスを学ぶ
- 学んだことを持ち帰り、実務でイノベーションを実践 自社に適用する際の疑問点などを丁寧に指導
- 成果報告合格により、Goldratt Master of TOC Innovation Process 国際認定

月一回のワークショップで、自社の課題も活用しながら知識を学び、翌月のワークショップまでに学んだことを実践、成果を出しながら、より理解を深めていく実践プログラムとしてデザインされています。理論と実践で、会社の成長を支えるマネジメント人財を育成するのが、このプログラムの特徴です。メイン講師は、ゴールドラット博士と一緒に知識体系を開発してきた世界のエキスパートYishai Ashlag 博士、ゴールドラットグループシニアパートナーが自ら行い、また、日本を代表する企業のエグゼクティブ出身で、様々な分野で目覚ましい成果を出し続けるゴールドラットジャパンのトップエキスパートがサポートします。

**参加対象**

- **経営幹部、幹部候補、組織改革のリーダー、リーダー候補**
  理論だけでなく、実践ワークショップで実際にイノベーションのコンセプトを実現していきます。世の中にイノベーションを引き起こしたい熱い志をもった方々に参加していただきたいと思っております。発想を広げ、実現性を高めるために、会社の組織をまたがって複数名で参加するとより効果的です。

**募集人数**

- **60名**
  特別な準備は必要ありません。会社をそして、職場をよりよくしたいという志があれば十分です。
  『優れた発想はなぜゴミ箱に捨てられるのか』『ザ・ゴール コミック版』などを読んでおくと、より理解が深まります。

**開催方式**

- **zoomを利用したオンライン形式**

**費用**

- **一社で３名の場合、165万円（税込）、追加１名につき55万円（税込）**
  （３名以上出された企業については、経営幹部１名の授業参観は無料となります）
- **参加は３名以上のチームでお願いします**
  経験上 、３名以上での議論によってイノベーションの発想を広げ 、実現性を高めることができ、コースでの学びがより効果的となるということからです。

TOCの特徴は、抜群の即効性。ごく短期間に目覚ましい成果を出すことが世界中の現場で実証されています。自己流で様々な試行錯誤を繰り返すよりも、世界のトップエキスパートからしっかりと学んで、自社で応用問題を解き、実践して短期間に成果を出す。数字面での成果はもちろんですが、多くの方々が驚かれるのは「人の成長」。「目覚 ましい成果は、もちろんだが、何よりの成果は人が育ったこと。職場に広がる協力の和、従業員のやりがい・はりあい。こんな会社に私はしたかったんだ！」と多くの経営者が口を揃えて語られます。

全体最適のマネジメントを実践し、成果を出しながら、長期的な人財育成につなげたいと考える企業におすすめのプログラムです。３名参加いただいても150万円、パート社員を一人年間雇うのと変わらないコストで、世界のトップエキスパートの直接指導を受けながら、たった３か月でWOW! イノベーションコンセプトとそれを実現できるプロセスを実践する人財が育成できる、比類なき投資対効果のある画期的なプログラムとなりました。TOC の普及をミッションとするゴールドラットグループならではの取り組みです。この機会に是非ご検討ください。

なお、一企業につき３名以上出された企業については、経営トップ1名の授業参観は無料となります。これは、経営トップがプログラムの内容を理解することで、現場での実践の支援がしやすくなり、成果がでるスピードが加速するというメリットがあります。

## 参加者の声

技術の業務がメインで企画に疎い自分でも漠然とアイデアを考えるのではなく、顧客の価値からコンセプトを考えられるようになりました。（ 機械 技術）

新規ビジネスを生み出す、考え抜くスキルはもちろん、対話しながら社内を巻き込んでいくという風土作りのきっかけとなりました。（マスコミ 経営戦略）

多様な視点を手に入れることができたため、新規ビジネスを考える際に抜けもれなく考えられそうです。（自動車 技術）

これまでの会社人生でイノベーションが上手くいかずに数々涙をのんでましたが、こんなに大変で楽しいコースを受講できたことを糧に、これからメンバーで協力してがんばって実行しようと思います。（化学品 知財部）

論理的な思考をツールを用いて頭の中で考えていることを書き出すことで、チーム内のコンセンサスが取りやすくなったり、そのまま説明に使用できるような体裁が整ったりするので便利だと思いました。（IT 企画）

## プログラム概要

**ー 計7日：毎月2~3日 x 3ヶ月 ー**

**開始時刻**は9:00、**終了時刻**は17:00～18:00の間を予定しております

### 第１回 ３日間

**WOW!と言われる価値を創る「３つの目」**

- 全体最適のマネジメント理論TOC とは
- 市場に新しい価値をもたらした目覚ましい事例の数々
- 実証実験で学ぶ創造的業務の飛躍的生産性の可能性
- イノベーションを台無しにするもの
- 価値を見つける３つの目ワークショップ
- 商品で語る中期経営計画イノベーションロードマップ
- 顧客の立場で考えるための「変化の４象限」
- ワークショップ学んだことを自分のものにして、成果を出す実践課題（宿題）

### 第２回 ２日間

**今までにない価値を伝える市場の教育「６つの質問」**

- 素晴らしい価値だけでは売れない理由
- 今までにない価値を伝える市場の教育「６つの質問」
- コンセプトが持つビジネスの可能性を探るTOC 流ビジネス評価法
- コンセプト実現のために巻き込みたい人を巻き込む提案としてまとめる
- 学んだことを自分のものにして、成果を出す実践課題（宿題）

### 第３回 ２日間

**確実に実現につなげる「Gap 分析」と「TOC 流工程表」**

- 実現までのGap が大きくても、それを明らかにすることで実現につなげる「Gap 分析」
- 実現までのステップを明らかにし、因果関係でつなげる「PrT 」ワークショップ
- みんなの気持ちを一つにし、確実に実現につなげる「ODSC と工程表」作成
- イノベーションの発想を断れない提案としてまとめる
- 学びを自らの言葉でまとめ、未来に活かす「YWTM 」
- 認定書授与式

基準に達した方には、ゴールドラットスクール国際資格Goldratt Master of TOC Innovation Process を授与します

goldratt SCHOOL

【お問い合わせ】 gs-japan@goldrattgroup.com