PROGRAM

Goldratt イノベーションプロセス 革新リーダーコース

ONLINE

計7日：毎月2-3日×3ヶ月

TOC Innovation Process

コース概要

世界中の著名なビジネススクールで教科書として使われ、あらゆる産業界で目覚ましいブレークスルーを起こしている TOC の核心とも言えるのが、長年の既成概念を打ち破るイノベーションプロセス E4V(Eyes for Value)。アイデアの発想から、ビジネスとして成功するシナリオ作りまで実質たった2か月でカバーする画期的なプロセスです。組織を超えたメンバーで議論し刺激しあうことで、各組織に埋もれた知見が響き合い、チームイノベーションが自然に生まれるように設計されています。

対象者（推奨） | 経営幹部・組織改革のリーダー
幹部候補 ・リーダー候補

＊発想を広げ、実現性を高めるために、会社の組織をまたがって複数名で参加するとより効果的です。

WOW! と言われる価値を創る「3つの目」 3DAYS

- アイデアからビジネス成功までカバーするイノベーションプロセスとは
- 価値を見つける3つの目ワークショップ
- 視覚効果を用いた WOW! コンセプトのカタログ化
- 実現可能性を高める WOW! ロードマップ
- 顧5客の立場で考えるための「変化の4象限」ワークショップ
- 学んだことを自分のものにして、成果を出す実践課題（宿題）

今までにない価値を伝える市場の教育「6つの質問」 2DAYS

- 素晴らしい価値だけでは売れない理由
- 今までにない価値を伝える市場の教育「6つの質問」
- コンセプト実現に向けて周囲を巻き込む提案としてまとめる
- コンセプトが持つビジネスの可能性を探る TOC 流ビジネス評価法
- 学んだことを自分のものにして、成果を出す実践課題（宿題）

確実に実現につなげる「Gap分析」と「TOC 流工程表」 2DAYS

- 実現までの Gap が大きくても、それを明らかにすることで実現の道を拓く「Gap 分析」
- 実現までのステップを明らかにし、適切な軌道修正を可能とするゲート設定
- みんなの気持ちを一つにし、実現確度を高める 「ODSC と工程表」作成
- 想定外の結果を最大活用して目標達成につなげる「ミステリー分析」
- 国際資格認定合格者発表

1 価値構築

- 価値の評価
- コンセプトデザイン
- コンセプトの評価

2 ビジネスモデル

- ビジネスモデルの設計
- バイ・インを得るプロセスの設計
- ビジネスの評価

3 実行計画

- ギャップの分析
- プロジェクトのゲート管理
- ミステリー分析

＊基準に達した方々には、ゴールドラットスクール国際資格 Goldratt Master of TOC Innovation Process を授与します

PRICE

1社3名参加 計165万円（税込）

＊ 追加一名につき 55 万円（税込）となります
＊ 参加は3人以上のチームでお願いします
＊ 3名以上参加企業につき、経営幹部 1 名の授業参観は無料となります

VOICE

- 技術の業務がメインで企画に疎い自分でも漠然とアイデアを考えるのではなく、顧客の価値からコンセプトを考えられるようになりました。（機械 技術）
- 新規ビジネスを生み出す、考え抜くスキルはもちろん、対話しながら社内を巻き込んでいくという風土作りのきっかけとなりました。（マスコミ 経営戦略）
- これまでの会社人生でイノベーションが上手くいかずに数々涙をのんでましたが、こんなに大変で楽しいコースを受講できたことを糧に、これからメンバーで協力してがんばって実行しようと思います。（化学品 知財部）
- 多様な視点を手に入れることができたため、新規ビジネスを考える際に抜けもれなく考えられそうです。（自動車 技術）
- 論理的な思考をツールを用いて頭の中で考えていることを書き出すことで、チーム内のコンセンサスが取りやすくなったり、そのまま説明に使用できるような体裁が整ったりするので便利だと思いました。（IT 企画）

https://www.goldrattschool.jp

お問合せ | gs-japan@goldrattgroup.com